СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПЛАН РАЗВИТИЯ
УО «Павлодарский высший экономический колледж Казпотребсоюза»
на 2018-2023 годы

Павлодар қ.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Введение ………..4

2. Паспорт колледжа ………..5

3. Анализ текущей ситуации ………..8

4. Стратегические направления деятельности ………15

5. [Ожидаемые конечные результаты реализации Плана](#bookmark6)…….………………….29

**«Объявленный мной сегодня новый политический и экономический курс нацелен на то, чтобы дать вам лучшее образование, а значит еще более достойное будущее».**

**Н.А.Назарбаев**

***Из Послания Президента Республики Казахстан –* *Лидера нации Н.А.Назарбаева народу Казахстана “Новый политический курс состоявшегося государства – Стратегия -2050»***

Стратегический план развития (далее - План)

 Павлодарского высшего экономического колледжа Казпотребсоюза разработан в соответствии с законом Республики Казахстан «Об образовании», Уставом колледжа, государственным общеобязательным стандартом технического и профессионального образования (далее - ГОСО ТиПО), Государственной программой развития образования РК на 2016 - 2019 годы.,«Стратегия «Казахстан-2050.**,** Закон Республики Казахстан от 7 июля 2004 года «О государственной молодежной политике в Республике Казахстан»;

План является основой деятельности колледжа

В условиях стратегического развития «Казахстан 2050» особое внимание уделяется модернизации технического и профессионального образования, вопросам подготовки и переподготовки кадров, внедрению инновационных технологий в образовательный процесс.

В связи с этим определена стратегическая цель: стать ведущей организацией образования по подготовке высококвалифицированных кадров, соответствующих текущим и перспективным потребностями рынка труда.

Приоритетными направлениями развития являются:

* обеспечение высокого уровня подготовки специалистов в условиях реализации государственных программ;
* внедрение современных технологий, образовательных программ;
* внедрение дуальной системы обучения, модульных программ;
* развитие движения WorldSkills, внедрение стандартов WorldSkills в образовательный процесс,
* реализация государственной молодежной политики;

Стратегические направления:

* обеспечение высокого уровня подготовки специалистов в условиях реализации Государственной программы «Нурлы жол»;
* внедрение инновационных технологий обучения: дуальной системы, модульных программ;
* расширение социального партнерства, тесное взаимодействие с работодателями по формированию траектории учебного процесса;
* повышение квалификации преподавателей и мастеров производственного обучения;

В целом, стратегическое развитие колледжа направлено на тесное взаимодействие с работодателями на всех этапах образовательного процесса:

* на этапе формирования государственного заказа,

- на этапе духовно-нравственного становления будущего специалиста;

* на этапе формирования практических навыков и компетенций;
* на этапе трудоустройства.
* Импульсами для развития системы технического и профессионального образования в подготовке специалистов новых производств в рамках современных требований экономики являются: дуальная форма обучения, внедрение модульно-комптентностного подхода, реальное внедрение полиязычия, практикоориентированный подход в обучении, внедрение мировых стандартов WorldSkills в учебный процесс.
* Все это даст возможность выпускнику Павлодарского высшего экономического колледжа быть конкурентоспособным.

Сроки и этапы выполнения Плана: рассчитан на 2018-2023 годы.

Исполнители и соисполнители Плана: педагогический коллектив, студенты и их родители, социальные партнеры.

Начало реализации Плана: 01.09.2018 г.

Результаты поэтапного выполнения Плана рассматриваются на заседаниях Педагогического совета. Программа является документом, открытым для внесения изменений и дополнений. Корректировка Плана осуществляется в соответствии с решениями органов управления колледжа. Выполнение Плана обеспечивается как объемами финансовых бюджетных средств, необходимых для функционирования и развития колледжа, так и дополнительным внебюджетным финансированием.

Стратегический план развития на 2018-2023 гг. содержит миссию, видение, основные направления работы колледжа, определяет цели, задачи направленные на реализацию миссии.

1. Миссия и видение

 Миссия колледжа: формирование конкурентоспособного специалиста и развитие личности, готовой к социальной мобильности в условиях современного общества.

Видение: Создание единой образовательно-производственной среды, индивидуальное развитие обучающихся и высокое качество образования на всех этапах подготовки специалистов.

|  |
| --- |
| Паспорт |
| Полное наименование колледжа: | Учреждение образования «Павлодарский высший экономический колледж Казпотребсоюза» |
| Форма собственности (государствен­ная, негосударственная): | Негосударственная |
| Место расположения (область, город, улица, дом): | 140011 г. ПавлодарУл. Кирова ,115/2 |
| Год создания: | 1975г |
| Проектная мощность (на сколько студентов рассчитан колледж): | 612 |
| Учредительный документ: | Устав УО « Павлодарский высший экономический колледж Казпотребсоюза» ре­гистрационный номер № 863 от 16 сентября 2019 года |
| Свидетельство о государственной пе­ререгистрации юридического лица БИН: | №3354-1945-01-У-е, выданное 16 марта 2018 года (первичная регистра­ция 25 июня 1992 года) |
| Г осударственная лицензия на заня­тие образовательной деятельностью: | №KZ93LAA00011622 от 28 апреля 2018 года |
| Директор (Ф.И.О. полностью), обра­зование по диплому: | Дощанова Зауреш Аменовна, выс­шее, магистр педагогики и психологии |
| Количество инженерно­педагогических работников, всего: | 33 |
| Из них:-количество штатных педагогов (все­го): | 31 |
| В том числе педагогов: -высшей категории (кол-во, %) | 15/48,4 |
| -первой категории (кол-во, %) | 3/9,7 |
| -второй категории (кол-во, %) | 8/25,8 |
| -без категории (кол-во, %) | 5/16,1 |
| -имеющих степень магистра (кол-во, %) | 9/25,8 |
| -с практическим опытом работы (кол-во, %) | 4/12,9 |
| -количество мастеров производ­ственного обучения (кол-во, %): | - |
| Перечень учебных и производствен­ных корпусов с указанием площадей: | Общая площадь -3843 кв. м. Учебный корпус - 2901 кв.м.  |
| Количество обучающихся: | 640 |

|  |  |
| --- | --- |
| Сайт колледжа: | www.pekk.kz  |
| Е-mail: | Эл. почта pekkz@mail.ru |
| Контактные телефоны: | 66-00-11, 54-07-17факс 54-07-17  |
| Сведения о социальных партнерах**:** специальность «Вычислительная техника и программное обеспечение» |
| 1.Наименование: | ИП Титов «Servis WiA» |
| Место расположения: | 140000, Республика Казахстан, Павлодарская область, г. Павлодар, улица Каирбаева 34, офис 315 |
| Сфера деятельности: | Ремонт и обслуживание компьютерной техники, торговля |
| Телефон: | 8(7182) 32-20-44 |
| 1.Наименование: | ТОО «ЭксиТрейдПлюс» |
| Место расположения: | 140000, Республика Казахстан, Павлодарская область, г. Павлодар, улица Естая 39 |
| Сфера деятельности: | Ремонт и обслуживание компьютерной техники, торговля |
| Е-mail: | Zser@eksi.kz |
| Телефон: | 8(7182) 61-63-20 |
| 1.Наименование: | ТОО Учебный центр Мindlab |
| Место расположения: | 140000, Республика Казахстан, Павлодарская область, г. Павлодар, улица Каирбаева, 23 |
| Сайт: | mindlab.kz |
| Е-mail: | kulzhanov.azat@mail.ru |

|  |
| --- |
| Сведения о социальных партнерах**: специальность «Учет и аудит»** |
| 1.Наименование: | ТОО ТПФ «Акоба» |
| Место расположения: | 140000, Республика Казахстан, Павлодарская область, г. Павлодар, улица Ак. Сатпаева, 46 |
| Сфера деятельности: | Торговля, производство  |
| Е-mail: | mail@akoba.kz |
| Телефон: | 8(7182) 32-30-70 |
| 1.Наименование: | ТОО «GrandSystem» |
| Место расположения: | 140000, Республика Казахстан, Павлодарская область, г. Павлодар, улица Пл.Победы, 3, офис 56 |
| Сфера деятельности: | Бухгалтерские услуги |
| Е-mail: | pavlodargrandsystem@mail.ru |
| Телефон: | 8(7182) 32-97-74 |
| 1.Наименование: | Палата Предпринимателей Павлодарской области |
| Место расположения: | 140000, Республика Казахстан, Павлодарская область, г. Павлодар, улица Луговая,16 |
| Сфера деятельности: | Защита прав и интересов предпринимателей |
| Сайт: |  |
| Е-mail: | Pavlodar.atameken.kz |
| Телефон: | 8(7182) 65-44-14 |

Сведения о социальных партнерах**: специальность «Финансы»**

|  |  |
| --- | --- |
| 1.Наименование: | АО ПФ АТФБанк |
| Место расположения: | 140000, Республика Казахстан, Павлодарская область, г. Павлодар, улица Ак. Сатпаева 42 |
| Сфера деятельности: | Банковские услуги  |
| Е-mail: | Atfbank.kz |
| Телефон: | 8(7182) 32-05-31, 32-48-48 |
| 1.Наименование: | АО ДБ «Альфа-Банк» |
| Место расположения: | 140000, Республика Казахстан, Павлодарская область, г. Павлодар, улица Пахомова 46/1 |
| Сфера деятельности: | Банковские услуги  |
| Е-mail: | Pavlodar@alfabank.kz |
| Телефон: | 8(7182) 70-41-03 |
| 1.Наименование: | АО ПФ Bank RBK |
| Место расположения: | 140000, Республика Казахстан, Павлодарская область, г. Павлодар, улица Исиналиева,11 |
| Сфера деятельности: | Банковские услуги |
| Е-mail: | bank.rbk.kz |
| Телефон: | 8(7182) 70-38-30 |
| 1.Наименование: | АО ПФ ForteBank |
| Место расположения: | 140000, Республика Казахстан, Павлодарская область, г. Павлодар, улица Торайгырова, 64 |
| Сфера деятельности: | Банковские услуги |
| Е-mail: | сallcenter@fortebank.com |
| Телефон: | 8(7182) 70-01-11 |

Сведения о социальных партнерах**: специальность «Правоведение»**

|  |  |
| --- | --- |
| 1.Наименование: | Управление комитета правовой статистики и специальных учетов Генеральной прокуратуры Республики Казахстан |
| Место расположения: | 140000, Республика Казахстан, Павлодарская область, г. Павлодар, улица Мира, 22 |
| Сфера деятельности: | Правовая статистика |
| Сайт: | Pravstat.prokuror.gov.kz |
| Е-mail: | 7187222@kgp.kz |
| Телефон: | 8(7182) 53-98-93 |
| 1.Наименование: | ГУ Отдел полиции Павлодарского района Департамента полиции Павлодарской области МВД РК |
| Место расположения: | 140000, Республика Казахстан, Павлодарская область, г. Павлодар, улица Малайсары батыра. 9/1 |
| Сфера деятельности: | Общественный порядок |
| Сайт: | pk.uchet.kz |
| Телефон: | 8(7182) 61-74-09 |
| 1.Наименование: | Павлодарский областной суд  |
| Место расположения: | 140000, Республика Казахстан, Павлодарская область, г. Павлодар, улица Пл. Победы, 1 |
| Сфера деятельности: | Судопроизводство  |
| Сайт: | sud.gov.kz |
| Е-mail: | pvl.sud.kz |
| Телефон: | 8(7182) 70-45-40 |
| 1.Наименование: | Южный отдел полиции г.Павлодара |
| Место расположения: | 140000, Республика Казахстан, Павлодарская область, г. Павлодар, улица Камзина, 76 |
| Сфера деятельности: | Общественный порядок |
| Е-mail: | mvd.gov..kz |
| Телефон: | 8(7182) 37-78-06 |

|  |
| --- |
| Сведения о социальных партнерах**: специальность «Маркетинг»** |
| 1.Наименование: | ТОО Низкоцен |
| Место расположения: | 140000, Республика Казахстан, Павлодарская область, г.Павлодар, проспект Н.Назарбаева, 42  |
| Сфера деятельности: | Розничная торговля, производство хлеба, кондитерских изделий |
| Е-mail: | Inmartshops.kz |
| Телефон: | 8(7182) 65-17-01 |
| 1.Наименование: | ТОО ПКФ «Атриум» |
| Место расположения: | 140000, Республика Казахстан, Павлодарская область, г. Павлодар, улица Камзина 67/1  |
| Сфера деятельности: | Торговля, производство |
| Е-mail: | Greenwich-pvl.kz |
| Телефон: | 8(7182) 65-41-20 |
| 1.Наименование: | ТОО Казахстан Дом Сервис |
| Место расположения: | 140000, Республика Казахстан, Павлодарская область, г. Павлодар, улица Камзина, 49 |
| Сфера деятельности: | Торговля, электромонтажные услуги  |
| Телефон: | 8(7182) 78-25-44 |

|  |
| --- |
| Реализация программ и проектов |
| Попечительский совет | 2015 г. |
|  прикладной бакалавр | 2018 г. |
| Внедрение модульных образовательных программ нового поколения | 2018 г. |
| Создание центра содействия трудоустройствавыпускников | 2019 г. |

4.Анализ текущей ситуации

Павлодарский кооперативный техникум организован в июне 1975 года на основании постановления правления Центросоюза № 106 от 11 июня 1975 года.

В апреле 1996 года переименован в Павлодарский учетно-торговый колледж Облпотребсоюза, постановление Казпотребсоюза № 13 от 1 апреля 1996 года.

В мае 1999 года переименован в учреждение образования «Павлодарский экономический колледж Казпотребсоюза», постановление № 13 от 17 мая 1999 года. В настоящее время называется УО «Павлодарский экономический колледж Казпотребсоюза» (ПЭКК).

Учредителем колледжа является Qaz COOP-Казпотребсоюз «Ассоциация областных обьединений кооперативных организаций Республики Казахстан (Казпотребсоюз)».

* В Павлодарском высшем экономическом колледже Казпотребсоюза осуществляется подготовка по 5 специальностям (13 квалификаций):
* 1304000 Вычислительная техника и программное обеспечение (по видам);
* 0513000 Маркетинг (по отраслям);
* 0201000 Правоведение;
* 0518000 Учет и аудит (по отраслям);

- 0516000 Финансы (по отраслям)

по 2 специальностям прикладного бакалавриата

* 0513000 Маркетинг (по отраслям);
* 0518000 Учет и аудит (по отраслям);

**Основными задачами реализации Стратегического плана развития на 2018-2023гг являются:**

* создание системы обеспечения качества образовательных услуг в целях признания работодателями высокого качества знаний и навыков выпускников колледжа;
* приведение содержания и структуры технического и профессионального образования колледжа в соответствие с запросами социальных партнеров;
* усиление работы по публикациям научных и аналитических статей в республиканских и зарубежных изданиях;
* вовлечение в разработку и реализацию программ обучения лучших специалистов-практиков и работодателей.

**Принципы осуществления стратегии:**

Для упрочения и расширения позиций колледжа требуется новаторски подходить к формированию управленческой политики. Главная цель управленческой политики состоит в формировании устойчивого высокопрофессионального преподавательского коллектива на основе сохранения, обновления и развития человеческих ресурсов, обеспечивающих решение стратегических задач развития колледжа.

Принципы, определяющие управленческую политику:

* системность – постоянное и согласованное осуществление мер по работе с персоналом, обеспечивающих стабильное и инновационное развитие;
* оперативность – быстрая реакция, адаптивность к изменениям во внешней и внутренней среде;
* инновационность – разработка и внедрение новых механизмов управления человеческими ресурсами, использование передового опыта других учебных заведений.

**Принципы реализуются:**

– в разработке стратегических целей в соответствии с деятельностью колледжа на основе научных прогнозов, в разработке и использовании современных методов обучения и управляемости процессов;

– в создании благоприятной среды для эффективного функционирования и постоянного совершенствования системы управления качеством подготовки специалистов.

**Основные направления и пути достижения поставленных целей. Главная цель –** укрепить и развить к 2023 году ведущие позиции колледжа по подготовке высококвалифицированных специалистов среднего звена в достижении нового качества системной подготовки в интересах укрепления позиций отечественного образования на международном уровне.

* 1. Основные показатели деятельности колледжа

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | Единицаизмерения | Учебный год |
| 2016­2017 | 2017­2018 | 2018­2019 |
| Количество обучающихся | чел. | 380 | 368 | 411 |
| Прием обучающихся | чел. | 108 | 166 | 163 |
| Количество соглашений и договоров | ед. | 30 | 35 | 41 |
| Доля трудоустроенных и занятых выпускников | % | 100 | 100 | 100 |
| Доля выпускников, получивших оценки «отлично и «хорошо» на итоговой аттестации | % | 65,7 | 71,3 | 73,3 |
| Количество педагогических работ­ников, прошедших стажировку и курсы повышения квалификации | чел. | 9 | 5 | 11 |
| Укрепление материально - технической базы | тыс. тенге | 4181 | 7933 | 12696 |
| Доля штатных преподавателей и ма­стеров производственного обучения от их общего числа | % | 92 | 87,5 | 92,6 |
| Количество экземпляров учебной литературы | ед. | 39081 | 40445 | 40472 |
| Количество экземпляров учебной литературы на электронных носите­лях | ед. | 101 | 101 | 107 |
| Доводимость обучающихся до вы­пуска | % | 98 | 98,2 | 99,6 |
| Число обучающихся на платной ос­нове (курсовая подготовка) | чел. | - | 125 | 100 |
| Число выпускников, продолживших обучение в ВУЗах | чел. | 43 | 51 | 27 |
| Доля студентов, обучающихся по дуальной системе | % | 10,5 | 27 | 33 |

* 1. SWOT - анализ

|  |  |
| --- | --- |
| S (Strenght) - сильные стороны (потенциально-позитивные внутренние факторы) | W (weakness) - слабые стороны (потенциально негативные внутренние факторы) |
| * Устойчивая репутация на рынке образовательных услуг.
* Подготовка кадров по востребованным в регионе специальностям.
* Высокий уровень занятости и трудоустройства выпускников.
* Активная профориентационная работа.
* Стабильно работающий и достаточно профессиональный коллектив.
* Соответствие базового образования преподавателей по профилю.
* Современная материально­техническая база колледжа.
* Активное содействие социальных партнеров в укреплении материально-техническая база колледжа.
* Постоянный рост социальных партнеров и работодателей.
* Финансовая стабильность.
 | * Недостаточный уровень трудоустройства по профилю по от­дельным специальностям.
* Недостаточная лабораторная база по оснащению современным оборудо­ванием.
* Недостаточное участие работодателей в подготовке кадров.
* недостаточность опыта работы на производстве у молодых преподавателей.
 |
| O (opportunity) - благоприятные возможности (потенциально позитивные внешние факторы) | T (treat) - угрозы (потенциально - негативные внешние факторы) |
| * Ведение курсовой подготовки, переподготовке и повышению квалификации кадров.
* Оказание содействия в трудоустройстве выпускников.
* Разработка системы стимулирования участия преподавателей и студентов в научных конкурсах и проектах и иных мероприятиях различного уровня.
* Возможность продолжения обучения в ВУЗах по родственным специальностям.
 | * Сокращение абитуриентов вследствие демографической ситуацией.
* Конкуренция на рынке образовательных услуг.
* Быстро меняющая экономическая ситуация на рынке труда, перенасыщенность специалистов и не востребованность отдельных специальностей через 5 лет.
 |

1.
2. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ, ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ, ЦЕЛЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ, ПОКАЗАТЕЛИ РЕЗУЛЬТАТОВ И МЕРОПРИЯТИЯ.
3. Стратегическое направление
4. 1. Развитие системы обеспечения качества образовательных услуг

Цель 1.1. Совершенствование системы управления колледжем

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Целевые индикаторы | Источник ин­формации | Ед-ца изм. | 2018 год (отчет) | в плановом периоде |
| 2019год | 2020год | 2021год | 2022год | 2023год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1. Уровень удовлетворенности педагогического кол­лектива | результатыанкетирования | % | 76 | 80 | 85 | 90 | 90 | 90 |
| Пути, средства и методы достижения целевого индикатора: |
| **Задача 1.1.1. Создание современной системы управления кадрами** |
| Показатели прямых результатов:1. Уровень текучести персонала | % | 12 | 7,6 | 4,2 | 3,5 | 2,2 | 1 |
| 2. Доля штатных преподавателей и мастеров производственного обуче­ния от их общего числа | % | 88 | 88 | 90 | 92 | 92 | 95 |
| Мероприятия для достижения показателей прямых результатов. |  |  |  |  |  |
| Развитие системы поиска, привлечения и отбора кадров | v | v | v | v | v |
| Формирование и развитие кадрового резерва | v | v | v | v | v |
| Развитие системы мотивации кадров путем стимулирования через механизмы морального и материального поощрения | v | v | v | v | v |
| Создание системы ключевых показателей эффективности работы преподавателей | v | v | v | v | v |
| Организация работы, направленной на создание благоприятного климата в коллективе | v | v | v | v | v |
| Повышение вовлеченности персонала в управление организационными изменениями в колледже | v | v | v | v | v |
| Мониторинг качества выполнения мероприятий | v | v | v | v | v |
| **Задача 1.1.2. Совершенствование системы управления учебно-воспитательным процессом** |
| Показатели прямых результатов:1. Доля трудоустроенных и занятых выпускников колледжа | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 2.Степень вовлеченности заинтересованных лиц в управление образо­вательным процессом | % | 67 | 70 | 75 | 80 | 85 | 90 |
| Мероприятия для достижения показателей прямых результатов |  |  |  |  |  |
| Обновление нормативной документации, регламентирующей деятельность Колледжа | v | v | v | v | v |
| Повышение квалификации и аттестация административного состава | v | v | v | v | v |
| Совершенствование системы управления качества образовательной деятельности | v | v | v | v | v |
| Переход на электронный документооборот |  |  |  | v | v |
| Создание комиссии по мониторингу и контролю деятельности колледжа | v | v | v | v | v |
| Проведение работы по обеспечению прозрачности принимаемых решений | v | v | v | v | v |
| Совершенствование службы содействия трудоустройства выпускников колледжа | v | v | v | v | v |
| Повышение роли педагогического и методического советов колледжа | v | v | v | v | v |
| Систематическое информирование общественности о результатах работы колледжа | v | v | v | v | v |
| Мониторинг качества выполнения мероприятий | v | v | v | v | v |
| Создание рабочей группы по разработке модульных образовательных программ | v |  |  |  |  |
| Разработка и утверждение модульных образовательных программ | v | v | v | v | v |
| Переоформление приложения к государственной лицензии | v |  |  |  |  |
| Согласование и внесение изменений и предложений в рабочие учебные планы и програм­мы специалистами предприятий |  |  |  | v | v |
| Составление плана реализации полиязычия в колледже | v |  |  |  |  |
| Мониторинг качества выполнения мероприятий | v | v | v | v | v |
| **Задача 1.2.2. Внедрение и применение инновационных образовательных технологий** |
| Показатели прямых результатов:1. Доля преподавателей внедривших инновационные развивающие технологии обучения. | % | 30 | 35 | 40 | 50 | 60 | 75 |
| 2. Доля разработанных преподавателями учебно-методического обес­печения дисциплин нового поколения. | % | 20 | 30 | 40 | 50 | 60 | 70 |
| Мероприятия для достижения показателей прямых результатов |  |  |  |  |  |
| Создание нового учебно-методического комплекса по профессиональным модулям | v | v | v | v | v |
| Внедрение в учебный процесс новых технологий обучения | v | v | v | v | v |
| Переход на электронное обучение |  | v | v | v | v |
| Увеличение доли применяемых в образовательном процессе интерактивных методов обу­чения | v | v | v | v | v |
| Увеличение доли занятий, проводимых с применением информационных технологий | v | v | v | v | v |
| Привлечение специалистов с предприятий социальных партнеров для проведения обуче­ния по профессиональным модулям |  |  |  | v | v |
| Мониторинг качества выполнения мероприятий | v | v | v | v | v |
| **Задача 1.2.3. Развитие творческой и научно-исследовательской деятельности обучающихся** |
| Показатели прямых результатов:1. Количество преподавателей и обучающихся, принимающих участие в конкурсах и в научно-практических конференциях | чел. | 50 | 60 | 70 | 75 | 80 | 85 |
| 2. Охват обучающихся дополнительным образованием | чел. | 27 | 37 | 40 | 50 | 55 | 70 |
| Мероприятия для достижения показателей прямых результатов |  |  |  |  |  |
| Участие обучающихся в областных, республиканских конкурсах, семинарах, конференци­ях | v | v | v | v | v |
| Подготовка научных публикаций для издания | v | v | v | v | v |
| Разработка программ дополнительного образования | v | v | v | v | v |
| Организация работы кружка по робототехнике | v | v | v | v | v |
| Активизация кружков технического творчества, увеличение охвата задействованных обучающихся | v | v | v | v | v |
| Мониторинг качества выполнения мероприятий | v | v | v | v | v |

Цель 1.2. Создание и совершенствование условий для реализации образовательных программ

Стратегическое направление 2. Развитие кадрового потенциала

Цель 1.1. Повышение качественного состава педагогического коллектива преподавателей

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Целевые индикаторы | Источник ин­формации | Ед-ца изм. | 2018 год (отчет) | в плановом периоде |
| 2019год | 2020год | 2021год | 2022год | 2023год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1. Доля преподавателей с высшей и первой категори­ей. | отчетные дан­ные | % | 54,5 | 57,7 | 60,2 | 62 | 64 | 70 |
| 2. Доля магистров | отчетные дан­ные | % | 27,3 | 30,8 | 32 | 35 | 38 | 40 |
| Пути, средства и методы достижения целевого индикатора: |
| **Задача 1.1.1. Повышение квалификационной категории педагогического коллектива** |
| Показатели прямых результатов:1. Количество преподавателей, успешно прошедших аттестацию | кол. | 7 | 7 | 8 | 10 | 12 | 14 |
| Мероприятия для достижения показателей прямых результатов. |  |  |  |  | vvv |
| Качественное оформление портфолио педагога | v | v | v | v |
| Участие педагогов в досрочной аттестации на первую и высшую категорию | v | v | v | v |
| Поступление преподавателей и мастеров п/о в магистратуру | v | v | v | v |
| **Задача 1.1.2. Прохождение курсов повышения квалификации п** | **преподавателями и стажировок на предприятии мастерами п/о** |
| Показатели прямых результатов:1. Количество преподавателей, прошедших повышение квалификации | кол. | 10 | 12 | 14 | 15 | 17 | 18 |
| 2. Количество мастеров п/о и преподавателей специальных дисциплин, прошедших стажировку на предприятиях | кол. | 5 | 11 | 8 | 10 | 10 | 12 |
| Мероприятия для достижения показателей прямых результатов |  |  |  |  |  |
| Повышение квалификации педагогов и мастеров п/о | v | v | v | v | v |
| Стажировка мастеров п/о и преподавателей специальных дисциплин на предприятиях | v | v | v | v | v |

|  |
| --- |
| **Задача 1.1.3. Обобщение опыта преподавателей и мастеров п**/о |
| Показатели прямых результатов:1.Количество преподавателей и мастеров п/о обобщивших опыт | кол. | - | 3 | 4 | 5 | 7 | 10 |
| - на областном уровне | кол. | - | 3 | 2 | 3 | 5 | 6 |
| - на республиканском уровне | кол. | - |  | 2 | 2 | 2 | 4 |
| Мероприятия для достижения показателей прямых результатов |  |  |  |  |  |
| Обобщение опыта преподавателей и мастеров п/о | v | v | v | v | v |
| - на областном уровне | v | v | v | v | v |
| - на республиканском уровне | v | v | v | v | v |

Цель 1.2. Развитие и совершенствование научно -исследовательской деятельности преподавателей

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Целевые индикаторы | Источник ин­формации | Ед-цаизм. | 2018 год (отчет) | в плановом периоде |
| 2019год | 2020год | 2021год | 2022год | 2023год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1. Количество реализованных проектов с участием обучающихся | отчетные дан­ные | ед. | 5 | 10 | 15 | 20 | 25 | 30 |
| 2. Издание учебников, учебных пособий, научных ста­тей и докладов | отчетные дан­ные | ед. | 15 | 20 | 25 | 30 | 35 | 45 |
| Пути, средства и методы достижения целевого индикатора: |
| **Задача 1.2.1. Увеличение количества и качества разработанного методического материала** |
| Показатели прямых результатов:1. Количество электронных пособий | ед. | 2 | 3 | 4 | 5 | 7 | 8 |
| 2. Количество разработанного учебно-методического материала | ед. | 1 | 4 | 4 | 5 | 6 | 8 |
| Мероприятия для достижения показателей прямых результатов. |  |  |  |  |  |
| Разработка учебно-методического материала преподавателями по предмету | v | v | v | v | v |
| Разработка электронных пособий и учебников по предметам | v | v | v | v | v |
| Разработка учебно-методических комплексов по предметам | v | v | v | v | v |
| **Задача 1.2.2. Увеличение количества участвующих преподавателей и мастеров п/о в научно-практических конференциях и конкурсах****рсах** |
| Показатели прямых результатов:1. Количество преподавателей, участвовавших в научно-практических конференциях: | кол. | 7 | 9 | 12 | 17 | 16 | 22 |
| - областных | кол. | 2 | 3 | 4 | 6 | 7 | 10 |
| - республиканских | кол. | 3 | 4 | 5 | 7 | 4 | 5 |
| - международных | кол. | 2 | 2 | 3 | 4 | 5 | 7 |
| 2. Количество преподавателей, участвовавших в конкурсах: | кол. | 5 | 8 | 13 | 18 | 23 | 31 |
| - областных | кол. | 1 | 2 | 3 | 5 | 7 | 10 |
| - республиканских | кол. | 2 | 3 | 5 | 7 | 8 | 11 |
| - международных | кол. | 2 | 3 | 5 | 6 | 8 | 10 |
| З.Количество педагогов и мастеров п/о подготовившие студентов к конкурсам, олимпиадам, конференциям | кол. | 12 | 19 | 23 | 28 | 35 | 43 |
| - областным | кол. | 5 | 7 | 9 | 10 | 12 | 15 |
| - республиканским | кол. | 4 | 8 | 9 | 11 | 13 | 16 |
| - международным | кол. | 3 | 4 | 5 | 7 | 10 | 12 |
| Мероприятия для достижения показателей прямых результатов |  |  |  |  |  |
| Участие преподавателей и мастеров п/о в научно-практических конференциях: областных, республиканских, международных. | v | v | v | v | v |
| Участие преподавателей и мастеров п/о в конкурсах: областных, республиканских, меж­дународных | v | v | v | v | v |
| Участие студентов в конкурсах и олимпиадах: областных, республиканских, международ­ных | v | v | v | v | v |
| **Задача 1.2.3. Увеличение публикаций** **преподавателей и мастеров п/о в СМИ** |
| Показатели прямых результатов:1. Количество публикаций преподавателей и мастеров п/о в СМИ | ед. | 7 | 9 | 11 | 17 | 22 | 27 |
| - областных | ед. | 3 | 4 | 5 | 8 | 10 | 12 |
| - республиканских | ед. | 4 | 5 | 6 | 9 | 12 | 15 |
| Мероприятия для достижения показателей прямых результатов |  |  |  |  |  |
| Публикации преподавателей и мастеров в СМИ: областных, республиканских  | v | v | v | v | v |
| Публикации студентов в СМИ: областных, республиканских | v | v | v | v | v |

Стратегическое направление

3. Развитие воспитательного процесса

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Цель 3.1. Воспитание всесторонне и гармонично развитой личности на основе общечеловеческих и национальных ценно­стей.Целевые индикаторы | Источник ин­формации | Ед-ца изм. | 2018 год (отчет) | в плановом периоде |
| 2019год | 2020год | 2021год | 2022год | 2023год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1. Охват обучающихся внеучебной деятельностью | отчетные дан­ные | % | 65 | 65 | 70 | 70 | 75 | 80 |
| Пути, средства и методы достижения целевого индикатора: |
| **Задача 3.1.1. Содействовать формированию патриота и гражданина, способного жить в новом демократическом обществе; формировать поли­тическую, правовую и антикоррупционную культуру личности; рост правосознания детей и молодежи, их готовность противостоять проявле­ниям жестокости и насилия в детской и молодежной среде** |
| Показатели прямых результатов:1. Укрепление внешних связей с социальными институтами воспита­ния, здравоохранения, полиции через гостевые лекции, семинары- тренинги, акции, конференции, встречи, круглые столы | ед. | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 2. Проявление у студентов уважительного отношения и ответственно­сти по отношению к Конституции и законодательству Республики Ка­захстан, правопорядку; правовым знаниям и антикоррупционному по­ведению; требованиям законов, правам и обязанностям; социальным ценностям (количество студентов, состоящих на внутриколледжном учете). | кол. | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| Мероприятия для достижения показателей прямых результатов. |  |  |  |  |  |
| Социально-значимые проекты совместно с ведущими молодежными организациями по формированию патриотизма и гражданской активности молодежи (семинары-тренинги, акции, конференции, встречи, круглые столы) | v | v | v | v | v |
| Участие в областной спартакиаде по военно-прикладным видам спорта «Жас Улан» | v | v | v | v | v |
| Конкурсы на знание атрибутов государственности и государственных символов Респуб­лики Казахстан. | v | v | v | v | v |
| Распространение информационно-правовых материалов; акции «Я и закон», «Чистая сес­сия» | v | v | v | v | v |
| Комплекс мероприятий по профилактике правонарушений (организация досуга студентов; занятость в кружках и секциях; участие в общеколледжных мероприятиях; т.д.) | v | v | v | v | v |
| **Задача 3.1.2. Способствовать формированию духовно-нравственных и этических принципов личности, ее моральных качеств и установок, со­гласующихся с нормами и традициями жизни казахстанского общества.** |
| Показатели прямых результатов:Воспитание у студентов нравственного отношения к общепринятым нормам морали и этики; собственному достоинству, чести и долгу; внутренней свободе и принятию нравственного решения через прово­димые мероприятия | ед. | 30 | 32 | 34 | 36 | 38 | 40 |
| Мероприятия для достижения показателей прямых результатов |  |  |  |  |  |
| Проведение тематических и информационных часов с использованием современных ак­тивных форм взаимодействия по актуальным проблемам духовно-нравственного и нацио­нального воспитания | v | v | v | v | v |
| Участие в проведении коллективных творческих дел, (посещение театров, концертов, выставок, музеев, и т.д.) | v | v | v | v | v |
| Занятия в кружке «Наследие предков» | v | v | v | v | v |
| Сотрудничество с Ассамблеей народа Казахстана | v | v | v | v | v |
| «Самопознание» и выявление единства общечеловеческих ценностей во всех культурах | v | v | v | v | v |
| **Задача 3.1.3. Способствовать ориентации личности на общечеловеческие и национальные ценности, уважение к родному языку и культуре ка­захского народа, этносов и этнических групп Республики Казахстан.** |
| Показатели прямых результатов:Воспитание у студентов уважительного отношения, чувства гордости и ответственности по отношению к Родине, межнациональному и меж- конфессиональному согласию в стране, дружбе народов через участие в проводимых мероприятиях | % | 78 | 80 | 82 | 83 | 84 | 85 |
| Мероприятия для достижения показателей прямых результатов |  |  |  |  |  |
| Сотрудничество с Ассамблеей народа Казахстана | v | v | v | v | v |
| Проведение акций в рамках проекта «МәңгілікЕл», конкурсов по знанию символики Рес­публики Казахстан, государственного языка, культуры и традиций казахского народа, ис­тории Казахстана | v | v | v | v | v |

|  |
| --- |
| **Задача 3.1.4. Способствовать просвещению родителей, повышению их психолого-педагогической компетентности в формировании личности****ребенка, повышению** их ответственности за воспитание детей. |
| Показатели прямых результатов:1. Положительный опыт вовлечения родителей в воспитательно­образовательный процесс | кол. | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |
| Мероприятия для достижения показателей прямых результатов |  |  |  |  |  |
| Организация и проведение родительских собраний с привлечением представителей раз­личных организаций («Семья, колледж, общество - взаимодействие во благо будущего») | v | v | v | v | v |
| Деятельность Попечительского совета колледжа | v | v | v | v | v |
| **Задача 3.1.5 Формировать трудовые навыки, экономическое мышление личности и осознанное отношение к профессиональному самоопреде­лению, развитие экологической культуры**. |
| Показатели прямых результатов:1. Проявление у студентов осознанного отношения к соблюдению норм экологически безопасного поведения; выбору профессии; достижению цели в трудовой деятельности | % | 79 | 80 | 82 | 83 | 84 | 85 |
| 2. Сближение колледжа и общественности в проводимых мероприятиях | ед. | 12 | 14 | 16 | 17 | 18 | 19 |
| Мероприятия для достижения показателей прямых результатов. |  |  |  |  |  |
| Участие в социально-значимых проектах, нацеленных на популяризацию культа знаний, постоян­ного совершенствования навыков, способностей и профессионализма | v | v | v | v | v |
| Участие в социально- значимых проектах, встречи с интересными людьми, с приглашением ветеранов педагогического труда | v | v | v | v | v |
| Проведение конкурсов «Лучший по профессии» | v | v | v | v | v |
| Участие в чемпионатах WorldSkills | v | v | v | v | v |
| Участие в субботниках, в озеленении и благоустройстве организаций образования | v | v | v | v | v |
| **Задача 3.1.6. Формировать мотивационное пространство, обеспечивающее развитие интеллектуальных возможностей, лидерских качеств и****одаренности каждой личности, способствовать формированию её информационной культуры**. |
| Показатели прямых результатов:1. Привлечение студентов к осуществлению молодежной политики, решению задач по организации учебно-воспитательного процесса. | кол. | 20 | 22 | 24 | 26 | 28 | 30 |
| 2. Развитие деятельности Ко­митета по делам молодежи, реализация студентами своих политических прав. | ед. | 2 | 4 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| Мероприятия для достижения показателей прямых результатов |  |  |  |  |  |
| Проведение акций, встреч, лекций по развитию деятельности Ко­митета по делам молодежи. | v | v | v | v | v |
| Проведение психологических тренингов и коммуникативных игр | v | v | v | v | v |
| Создание сообществ в наиболее распространенных сайтах (ВК, Whats App,Инстаграмм) | v | v | v | v | v |
| **Задача 3.1.7. Способствовать созданию в организациях образования поликультурной среды, формировать общекультурные навыки поведения, развивать готовность личности к восприятию, освоению, оценке эстетических объектов в искусстве и действительности.** |
| Показатели прямых результатов:Укрепление внешних связей с социальными институтами воспитания, культуры | ед. | 8 | 10 | 12 | 14 | 16 | 18 |
| Мероприятия для достижения показателей прямых результатов |  |  |  |  |  |
| Занятия в кружках колледжа (Наследие предков) | v | v | v | v | v |
| Посещение историко-краеведческого музея, музея изобрази­тельных искусств | v | v | v | v | v |
| Посещение драматического театра им. А. Чехова, музыкально-драматического театра им. Ж.Аймаутова | v | v | v | v | v |
| Участие в различных конкурсах, молодёжных фестивалях студенческого творчества | v | v | v | v | v |
| Проведение общеколледжных мероприятий | v | v | v | v | v |
| **Задача 3.1.8. Создавать пространство для эффективного формирования навыков здорового образа жизни, сохранять физическое и психологиче­ское здоровье, умение определять факторы, наносящие вред здоровью.** |
| Показатели прямых результатов:Активное вовлечение обучающихся колледжа в спортивную сферу жизни колледжа | % | 61 | 66 | 67 | 68 | 69 | 70 |
| Мероприятия для достижения показателей прямых результатов |  |  |  |  |  |
| Развитие студенческого волонтерского движения по продвижению принципов формиро­вания здорового образа жизни среди подростков, молодежи | v | v | v | v | v |
| Участие в в программе Областной Спартакиады колледжей 2 лиги | v | v | v | v | v |
| Занятия в спортивных секциях колледжа | v | v | v | v | v |
| Проведение в рамках предмета «Самопознание» информационно-просветительских заня­тий, семинаров-тренингов по репродуктивному здоровью, профилактике наркомании, алкоголизма, табакокурения, основам здорового образа жизни | v | v | v | v | v |
| Организация «Ящик доверия», «Телефона доверия», индивидуальных консультаций пси­холога  | v | v | v | v | v |

Стратегическое направление 4. Развитие инфраструктуры колледжа

Цель 4.1. Укрепление материально-технической базы колледжа

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Целевые индикаторы | Источник ин­формации | Ед-ца изм. | 2018 год (отчет) | в плановом периоде |
| 2019год | 2020год | 2021год | 2022год | 2023год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| Соответствие материально-технической базы колле­джа современным стандартам и технологиям | отчетные дан­ные | % | 50 | 55 | 60 | 65 | 70 | 75 |
| Пути, средства и методы достижения целевого индикатора: |
| **Задача 4.1.1. Поддержание помещений колледжа в соответствии с требованиями пожарных и санитарно-эпидемиологических норм** |
| Показатели прямых результатов:1. Соответствие помещений колледжа санитарно-эпидемиологическим требованиям | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 2. Соответствие состояния помещений колледжа пожарно-техническим требованиям. | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Мероприятия для достижения показателей прямых результатов. |  |  |  |  |  |
| Благоустройство территории колледжа с улучшением ландшафтного оформления | v | v | v | v | v |
| Составление сметы и проведение текущего ремонта помещений | v | v | v | v | v |
| Организация проведения аттестации рабочих мест по условиям труда | v | v | v | v | v |
| Проведение лечебно-профилактических мероприятий среди студентов и сотрудников | v | v | v | v | v |
| Проведение мероприятий по обеспечению санитарного состояния и содержания помеще­ний колледжа установленным требованиям | v | v | v | v | v |
| Мониторинг качества выполнения мероприятий | v | v | v | v | v |
| Задача 4.1.2. Обновление и совершенствование учебных аудиторий, лабораторий и мастерских |
| Показатели прямых результатов:1. Оснащенность современным оборудованием учебных аудиторий, ла­бораторий и мастерских  | % | 50 | 55 | 60 | 65 | 70 | 75 |
| 2.Оснащенность современным оборудованием учебных аудиторий пообщеобразовательным дисциплинам | % | 50 | 55 | 60 | 65 | 70 | 75 |
| Мероприятия для достижения показателей прямых результатов |  |  |  |  |  |
| Проведение исследования совместно с социальными партнерами направленного на опре­деление необходимого оборудования для проведения практических занятий в колледже | v | v | v | v | v |
| Приобретение инструментов и оборудования согласно результатам исследования | v | v | v | v | v |
| Приобретение расходных материалов необходимых для проведения практических занятий | v | v | v | v | v |
| Разработка и создание учебных стендов | v | v | v | v | v |
| Создание учебно-наглядного пособий | v | v | v | v | v |
| Приобретение мультимедийной и другой оргтехники | v | v | v | v | v |
| Обновление мебели в учебных аудиториях, лабораториях и мастерских колледжа | v | v | v | v | v |
| Мониторинг качества выполнения мероприятий | v | v | v | v | v |
| **Задача 4.1.3. Развитие библиотечного фонда колледжа** |
| Показатели прямых результатов:1. Количество экземпляров учебной литературы | ед. | 3354 | 3420 | 3510 | 3610 | 3790 | 4100 |
| 2. Количество экземпляров учебной литературы на электронных носи­телях | ед. | 101 | 103 | 107 | 110 | 115 | 120 |
| Мероприятия для достижения показателей прямых результатов |  |  |  |  |  |
| Приобретение учебной литературы нового поколения | v | v | v | v | v |
| Приобретение электронных учебных пособий | v | v | v | v | v |
| Оцифровывание фонда, имеющийся учебной литературы | v | v | v | v | v |
| Разработка собственных электронных учебных пособий | v | v | v | v | v |
| Организация виртуально-электронной библиотеки | v | v | v | v | v |
| Мониторинг качества выполнения мероприятий | v | v | v | v | v |

Цель 4.2. Формирование единой образовательно-производственной среды

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Целевые индикаторы | Источник ин­формации | Ед-ца изм. | 2018 год (отчет) | в плановом периоде |
| 2019год | 2020год | 2021год | 2022год | 2023год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1. Доля абитуриентов, прошедших предпрофильную подготовку | отчетные дан­ные | % | - | 15 | 20 | 25 | 25 | 30 |
| 2. Доля студентов правильно профессионально опре­делившихся | результатыанкетирования | % | 65 | 70 | 75 | 80 | 85 | 90 |
| Пути, средства и методы достижения целевого индикатора: |
| **Задача 4.2.1. Расширение форм и методов сотрудничества колледжа** |
| Показатели прямых результатов:1. Количество заключенных меморандумов и договоров о социальном партнерстве | ед. | 30 | 35 | 50 | 55 | 60 | 65 |
| 2. Количества совместно реализованных проектов в области подготов­ки и трудоустройства выпускников | ед. | 2 | 2 | 3 | 3 | 5 | 6 |
| Мероприятия для достижения показателей прямых результатов. |  |  |  |  |  |
| Поиск новых партнеров и заключение меморандумов и договоров о социальном партнер­стве с предприятиями, школами, колледжами, ВУЗами | v | v | v | v | v |
| Составление плана совместной работы и определение новых форм сотрудничества с соци­альными партнерами | v | v | v | v | v |
| Организация и проведение совместных мероприятий колледжа и предприятий с участием школ | v | v | v | v | v |
| Участие в работе международных конференций, конкурсах | v | v | v | v | v |
| Мониторинг качества выполнения мероприятий | v | v | v | v | v |
| **Задача 4.2.2. Совершенствование профориентационной работы** |
| Показатели прямых результатов:1. Количество заявлений, поданных на поступление в колледж | ед. | 170 | 167 | 173 | 175 | 175 | 180 |
| 2. Доводимость принятого контингента обучающихся до выпуска | % | 98,2 | 99,6 | 99,8 | 99,8 | 99,8 | 99,8 |
| Мероприятия для достижения показателей прямых результатов |  |  |  |  |  |
| Профессиональные экскурсии для учащихся школ города в колледж и на предприятия | v | v | v | v | v |
| Приглашение учащихся на мероприятия и конкурсы, проводимые в колледже | v | v | v | v | v |
| Проведение для учащихся школ мастер-классов | v | v | v | v | v |
| Проведение бесед с родителями учащихся 8-х и 9-х классов | v | v | v | v | v |
| Организация совместно с предприятием предпрофильной подготовки учащихся 9-х клас­сов | v | v | v | v | v |
| Анкетирование учащихся для профессионального самоопределения | v | v | v | v | v |
| Мониторинг качества выполнения мероприятий | v | v | v | v | v |
| **Задача 4.2.3. Расширение спектра оказываемых дополнительных образовательных услуг** |
| Показатели прямых результатов:1. Количество разработанных совместно с работодателями модульных программ профессиональной подготовки и переподготовки кадров | ед. | 2 | 3 | 4 | 5 | 5 | 6 |
| 2. Количество человек прошедших курсовую подготовку, в том числе по запросу предприятий | кол. | 125 | 100 | 40 | 50 | 50 | 50 |
| Мероприятия для достижения показателей прямых результатов |  |  |  |  |  |
| Определение перечня дополнительных образовательных услуг, востребованных на рынке труда | v | v | v | v | v |
| Разработка совместно с работодателями модульных программ профессиональной подго­товки и переподготовки кадров | v | v | v | v | v |
| Проведение курсов профессиональной подготовки и переподготовки кадров | v | v | v | v | v |
| Мониторинг качества выполнения мероприятий | v | v | v | v | v |
| **Задача 4.2.4. Интеграция колледжа в систему непрерывного образования** |
| Показатели прямых результатов:1. Доля выпускников колледжа, продолживших обучение в ВУЗах | % | 39,8 | 35,7 | 39 | 40 | 40 | 42 |
| Мероприятия для достижения показателей прямых результатов |  |  |  |  |  |
| Переход на кредитную систему обучения |  | v | v | v | v |
| Согласование рабочих учебных планов с Карагандинским экономическим универ­ситетом | v |  |  |  |  |
| Расширение спектра профессиональных компетенций, получаемых студентами | v | v | v | v | v |
| Разработка методических рекомендаций для студентов по построению индивидуальных образовательных траекторий | v | v | v | v | v |

1. Возможные риски

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование воз­можного риска | Возможные последствия в случае непринятия мер по управлению рисками | Меры снижения риска |
| Нарастание конкурен­ции между учебными заведениями | Снижение контингента обу­чающихся | Формирование единой обра­зовательно-­производственной среды. Развитие системы обеспе­чения качества образова­тельных услуг |
| Ухудшение социально­экономической обста­новки | Снижение государственного финансирования. Снижение уровня сотрудничества с со­циальными партнерами | Поиск дополнительных ис­точников финансирования. Расширение спектра обра­зовательных услуг. Расши­рение социального парт­нерства. |
| Быстро меняющаяся экономическая ситуа­ция на рынке труда | Снижение показателя трудо­устройства выпускников | Анализ рынка труда на опережающую подготовку кадров. Лицензирование но­вых специальностей. Расши­рение спектра профессио­нальных компетенций вы­пускников. |
| Сокращение абитури­ентов вследствие демо­графической ситуации | Снижение контингента обу­чающихся | Взаимодействие с районны­ми и городским отделами об­разования по изучению кон­тингента выпускников 9-11 классов на перспективу. При­ем абитуриентов на базе 11 классов. |

**ОЖИДАЕМЫЕ КОНЕЧНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПЛАНА**

1. Развитие колледжа как организации образования, осуществляющей наряду с основной профессиональной образовательной программой, производственную деятельность, соответствующую профилю специалиста;
2. Обеспечение экономических, организационных, методических, научных условий для реализации прав студентов на получение качественного профессионального образования по выбранному профилю;
3. Удовлетворение потребности граждан в получении технического и профессионального образования в избранной области профессиональной деятельности, интеллектуальном, культурном, физическом и нравственном развитии;
4. Создание и укрепление современной учебно – производственной базы;
5. Усиление роли практического обучения;
6. Интеграция учебной, воспитательной и методической работы в единое целое;
7. Продолжение внедрения новых информационных технологий в учебный процесс и в систему управления колледжа;
8. Подготовка и повышение квалификации рабочих кадров, обучение взрослого населения;
9. Развитие и совершенствование системы финансирования и привлечения внебюджетных средств в организацию процесса профессиональной подготовки специалистов;
10. Формирование системы маркетинга образовательных услуг колледжа;
11. Поиск, разработка и апробация содержания профессионального образования, соответствующего современному уровню;

 Миссия и видение

 Миссия колледжа: формирование конкурентоспособного специалиста и развитие личности, готовой к социальной мобильности в условиях современного общества.