

Язык обучения

Русский

Дата создания

18-06-2024

Дата отправки заявки

28-06-2024

Номер заявки

041401-039-24

Дата регистрации в Реестре

05-08-2024

Регистрационный номер

041401-039-5751-24

QR код**Регион**

Павлодарская область

Организация ТипПО

Учреждение образования "Павлодарский высший экономический колледж
Казпотребсоюза"

Партнер-разработчик (работодатель)

ТОО «Низкоцен»

Уровень образования

Техническое и профессиональное

Направление подготовки

041 Бизнес и управление

Специализация подготовки

0414 Маркетинг и реклама

Код и наименование специальности

04140100 Маркетинг (по отраслям)

Код и наименование квалификации(-ий)

3W04140101 Продавец, 4S04140103 Маркетолог

Уровень по НРК

3, 4

Цель образовательной программы

Подготовка специалистов, осуществляющих маркетинговые исследования и мероприятия в социальных сетях, направленные на продвижение и реализацию товаров и составление кассовой отчетности.

Профессиональный стандарт (при наличии)

Деятельность в сфере анализа рынков. Приложение №89 к приказу НПП РК «Атамекен» от 26.12.2019 г. №263, Менеджмент социальных сетей (SMM). Приложение №88 к приказу НПП РК «Атамекен» от 26.12.2019 г. №263, Управление брендом. Приложение №92 к приказу НПП РК «Атамекен» от 26.12.2019 г. №263

Профессиональный стандарт WorldSkills (при наличии)

Graphic Design Technology - Графический дизайн

Форма обучения

Очная

База образования

Основное среднее

Общий объем кредитов

225

Дата, № протокола заседания Индустриального совета (совета работодателей)

15 февраля 2024 г. протокол № 2

Дата, № протокола заседания учебно-методического совета

27 февраля 2024 г. протокол № 3

Отличительные особенности образовательной программы

Нет

Подход

Лицензия

Лицензия маркетинг.pdf

Перечень компетенций

№	Индекс компетенции	Наименование компетенции
1	К 1.	Осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном, русском и иностранном языках.
2	К 2.	Применять общественно-гуманитарные знания в профессиональной сфере.
3	К 3.	Применять естественно-научные и математические знания в профессиональной сфере.
4	К 4.	Демонстрировать стремление к физическому самосовершенствованию, ориентироваться на здоровый образ жизни.
5	К 5.	Использовать современные компьютерные технологии, методы цифровой обработки информации.
6	К 6.	Владеть основами правовой системы и экономики, проявлять гражданскую позицию в сфере антикоррупционных явлений.
7	К 7.	Осознавать себя и свое место в обществе, толерантно воспринимать социальные, политические, этнические, конфессиональные и культурные различия.
8	К 8.	Применять знания законодательных и нормативно-технических актов в области безопасности жизнедеятельности и охраны окружающей среды.
9	К 9.	Осуществлять предпродажную подготовку и прием товарной продукции.
10	К 10.	Оказывать информационно-консультационные услуги.
11	К 11.	Осуществлять реализацию товаров и проводить расчеты с покупателями.
12	К 12.	Формировать автоматизированную отчетность продвижения товаров.
13	К 13.	Исследовать рынок, осуществлять поиск потенциальных клиентов, проводить деловые переговоры.
14	К 14.	Расширять каналы продаж.

№	Индекс компетенции	Наименование компетенции
15	К 15.	Проводить и реализовывать маркетинговые исследования, с использованием инструментов комплекса маркетинга.
16	К 16.	Продвигать продукцию, услуги в Интернете.
17	К 17.	Формировать имидж и деловую репутацию фирмы.

Содержание и объём модулей (дисциплин)

№	Модули (дисциплины)	Краткое описание модулей (дисциплин)	Результаты обучения	Количество кредитов по модулю (дисциплине)	Количество часов по модулю (дисциплине)	Индекс компетенции	Форма итогового контроля
Общеобразовательные дисциплины							
1	ООД 1. Русский язык	Орфоэпические, орфографические, лексические, грамматические нормы литературного русского языка; правила речевого этикета в устной и письменной речи; способы анализа, синтеза, оценки, интерпретации полученной информации; различные виды чтения в зависимости от коммуникативных задач; монологическая речь; жанры публичных выступлений; правила ведения дискуссий; стилистика при создании текстов разных жанров.	<p>РО 1.1. Создавать тексты различных типов и жанров, публицистического стиля.</p> <p>РО 1.2. Излагать содержание прослушанного, прочитанного и аудиовизуального материала.</p> <p>РО 1.3. Понимать основную и детальную информацию текста, определяя позицию автора и скрытый смысл текста, целевую аудиторию, жанры.</p> <p>РО 1.4. Оценивать прослушанный материал с точки зрения достоверности, актуальности информации, выражая собственное мнение.</p> <p>РО 1.5. Писать разные виды эссе, предлагая и обосновывая собственные пути решения данной проблемы.</p> <p>РО 1.6. Извлекать и синтезировать информацию из различных источников.</p> <p>РО 1.7. Строить развернутый монолог для публичного выступления в рамках социально-экономической и учебно-научной сфер.</p>	4	96	К 1.	Э
2	ООД 2. Русская литература	Литературные термины и литературные направления, роды и жанры, тема, идея, проблематика произведения; позиция автора в произведении; образная природа художественных произведений; открыто выраженный и скрытый смыслы произведений; языковые особенности произведения, ключевые эпизоды, действия и поступки героев; особенности стиля писателя; виды плана произведения; оценка произведения с точки зрения композиционного, стилистического единства,	<p>РО 2.1. Понимать содержание художественного произведения, его проблематику, критически осмысливая, выражать своё отношение.</p> <p>РО 2.2. Самостоятельно находить в тексте и выразительно читать наизусть цитаты, фрагменты, связанные с выражением авторской позиции.</p> <p>РО 2.3. Давать развернутый аргументированный ответ на проблемный вопрос, ссылаясь на текст произведения, выражая собственное мнение о теме и образах.</p> <p>РО 2.4. Определять жанр и его признаки.</p> <p>РО 2.5. Характеризовать героев произведения, определяя их роль и значение в системе персонажей.</p> <p>РО 2.6. Анализировать средства и приемы создания образов, изобразительные средства и фигуры поэтического синтаксиса, объяснять их воздействие на читателя.</p>	4	96	К 1.	З

№	Модули (дисциплины)	Краткое описание модулей (дисциплин)	Результаты обучения	Количество кредитов по модулю (дисциплине)	Количество часов по модулю (дисциплине)	Индекс компетенции	Форма итогового контроля
		языкового оформления и эффективности достижения поставленных коммуникативных задач; интерпретация художественного текста, созданная средствами других видов искусства; анализ идейно-художественного, социально-исторического и духовно-эстетического аспектов произведений различных жанров.					
3	ООД 3. Казахский язык и литература	Орфоэпические, орфографические, лексические, грамматические нормы казахского языка; правила речевого этикета в устной и письменной речи; способы анализа, синтеза, оценки, интерпретации полученной информации; различные виды чтения в зависимости от коммуникативных задач; монологическая речь; жанры публичных выступлений; правила ведения дискуссий; стилистика при создании текстов разных жанров; литературные термины и литературные направления, роды и жанры, тема, идея, проблематика произведения.	<p>РО 3.1. Определять основную мысль текста по теме.</p> <p>РО 3.2. Понимать и анализировать содержание художественного произведения, его проблематику.</p> <p>РО 3.3. Формулировать практические вопросы по прочитанному тексту.</p> <p>РО 3.4. Использовать сложные синтаксические конструкции с точки зрения их функционально-стилистических качеств, соблюдать речевые нормы.</p> <p>РО 3.5. Обобщать информацию из различных источников.</p> <p>РО 3.6. Создавать тексты смешанных типов, писать творческие работы (эссе).</p>	5	120	К 1.	Э
4	ООД 4. Иностранный язык (английский)	Орфоэпические, орфографические, лексические, грамматические нормы иностранного языка; использование формальных и неформальных языковых регистров в беседах и при письме по широкому кругу общих и учебных тем; способы сопоставления, анализа, синтеза, интерпретации полученной информации из прочитанного (прослушанного, увиденного); различные виды чтения и перевода текстов биографического, научно-популярного,	<p>РО 4.1. Читать и понимать аутентичные тексты различных функциональных стилей: научно-популярных, публицистических, биографических, в том числе связанных с будущей профессиональной деятельностью.</p> <p>РО 4.2. Выполнять подробное и краткое изложение прочитанного (прослушанного, увиденного), описывать события, факты, явления.</p> <p>РО 4.3. Выполнять письменный перевод с английского языка текстов различных стилей, в том числе связанных с будущей профессиональной деятельностью.</p> <p>РО 4.4. Вести все виды диалогов в различных ситуациях официального и неофициального общения, с соблюдением норм речевого этикета.</p>	4	96	К 1.	З

№	Модули (дисциплины)	Краткое описание модулей (дисциплин)	Результаты обучения	Количество кредитов по модулю (дисциплине)	Количество часов по модулю (дисциплине)	Индекс компетенции	Форма итогового контроля
		публицистического стилей; монологическая и диалогическую речь; способы индивидуального связанного письма, редактирования и корректирования на уровне текста с использованием лексического запаса и грамматики.					
5	ООД 5. История Казахстана	История цивилизаций Центральной Азии; этнические и социальные процессы на территории Казахстана; история государств, войн и революций, происходивших на территории современного Казахстана; культура казахского народа; особенности экономического развития в разные исторические периоды; политико-правовые процессы; развитие общественно-политической мысли; развитие образования и науки Казахстана.	<p>РО 5.1. Описывать истоки и особенности возникновения, многообразие, культурную общность, достижения материальной и духовной культуры цивилизаций Центральной Азии.</p> <p>РО 5.2. Анализировать этногенез, этнические и социальные процессы на территории Казахстана.</p> <p>РО 5.3. Анализировать исторические этапы формирования, историко-географическую характеристику, особенности общественно-политического развития государств на территории современного Казахстана.</p> <p>РО 5.4. Анализировать традиционную культуру казахского народа, культуру в советский период и в период национального возрождения.</p> <p>РО 5.5. Описывать традиционную систему жизнеобеспечения казахов и социально-экономическое развитие Казахстана в новейшее время.</p> <p>РО 5.6. Описывать политико-правовые процессы и развитие общественно-политической мысли в Казахстане в различные исторические периоды.</p> <p>РО 5.7. Анализировать научное наследие средневекового Казахстана и развитие образования в XVIII -XX вв.</p>	4	96	К 2.	Э
6	ООД 6. Всемирная история	Классификация и история мировых цивилизаций; мировые этнические и социальные процессы; история государств, войн и революций; развитие культуры; особенности развития цивилизаций; политико-правовые процессы; развитие общественно-политической мысли; развитие образования и науки.	<p>РО 6.1. Описывать виды и особенности цивилизаций, положительные и отрицательные стороны взаимодействия и взаимовлияния культур.</p> <p>РО 6.2. Описывать этнические и социальные процессы их значимость в различные исторические периоды.</p> <p>РО 6.3. Описывать причины и последствия возникновения империй, войн, революций и нашествий.</p> <p>РО 6.4. Описывать источники формирования и значимость духовно-нравственных ценностей и культурного наследия человечества.</p> <p>РО 6.5. Описывать исторические типы экономических систем, влияние природно-географического фактора на социально-экономическое развитие государств.</p> <p>РО 6.6. Характеризовать развитие общественно-политической мысли в XX-XXI вв., современную политико-правовую биполярную систему мира, проблему</p>	3	72	К 2.	З

№	Модули (дисциплины)	Краткое описание модулей (дисциплин)	Результаты обучения	Количество кредитов по модулю (дисциплине)	Количество часов по модулю (дисциплине)	Индекс компетенции	Форма итогового контроля
			сохранения мира и безопасности. РО 6.7. Характеризовать развитие образования и науки и их значение в различные исторические периоды.				
7	ООД 7. Математика	Виды, свойства и графики функции; тригонометрические функции, их свойства и графики; решение тригонометрических уравнений и неравенств; степени и корни; свойства и графики степенной, показательной и логарифмической функции; методы решения иррациональных уравнений и неравенств; показательные, логарифмические уравнения и неравенства; предел и непрерывность функции; физический и геометрический смысл производной и ее применение; свойства и применение первообразных и интегралов; элементы математической статистики и теории вероятностей; аксиомы стереометрии и их следствия; взаимное расположение прямых и плоскостей в пространстве; прямоугольная система координат; вычисление координат вектора в пространстве; понятие и применение многогранников; тела вращения и их элементы; объемы тел.	РО 7.1. Владеть основными понятиями математического анализа и их свойствах, уметь характеризовать поведение функций. РО 7.2. Владеть приемами решения рациональных и иррациональных, показательных, степенных, тригонометрических уравнений и неравенств, их систем. РО 7.3. Иметь представление об основных понятиях элементарной теории вероятностей, находить и оценивать вероятности наступления событий. РО 7.4. Иметь понятие о плоских и пространственных геометрических фигурах, их основных свойствах, распознавать геометрические фигуры на чертежах, моделях и в реальном мире. РО 7.5. Применять изученные свойства геометрических фигур и формул для решения геометрических задач и социально-экономических задач с практическим содержанием.	5	120	К 3.	Э
8	ООД 8. Информатика	Эргономика и безопасность при использовании компьютерного оборудования; аппаратное обеспечение, описание и характеристики мобильных устройств; программное обеспечение виртуальных машин; системы счисления и логические операции; информационные	РО 8.1. Владеть способами обеспечения безопасности пользователя и защиты компьютера. РО 8.2. Объяснять функции и принцип работы аппаратного обеспечения процессоров и мобильных устройств, выбор программного обеспечения. РО 8.3. Владеть навыками преобразования чисел в различных системах счисления, создания логических схем и выражений. РО 8.4. Владеть навыками создания базы данных, применения блокчейн и облачных технологий. РО 8.5. Владеть навыками 3D моделирования и Web-проектирования.	3	72	К 5.	З

№	Модули (дисциплины)	Краткое описание модулей (дисциплин)	Результаты обучения	Количество кредитов по модулю (дисциплине)	Количество часов по модулю (дисциплине)	Индекс компетенции	Форма итогового контроля
		процессы и системы; создание и преобразование информационных объектов; разработка приложений; компьютерные сети и информационная безопасность.	PO 8.6. Владеть навыками создания алгоритмов и интерфейсов. PO 8.7. Применять меры информационной безопасности в отношении пользовательской информации.				
9	ООД 9. Физика	Основы кинематики и динамики; основы статики и гидростатики; законы сохранения импульса и энергии; тепловая физика; газовые законы; основы термодинамики; понятия о жидких и твердых телах; электростатика; электрический ток; электромагнитная индукция; уравнения и графики механических колебаний; волновая и геометрическая оптика; основы атомной и квантовой физики; физика атомного ядра; основы космологии.	PO 9.1. Владеть основными понятиями, объяснять и применять законы, теории и уравнения механики. PO 9.2. Владеть основами молекулярно-кинетической теории, описывать модели и свойства твердых тел, жидкостей и газов. PO 9.3. Понимать природу электрического тока и магнетизма, демонстрировать знание их основных законов и характеристик. PO 9.4. Объяснять условия возникновения колебаний и электромагнитных волн, описывать их свойства и физический смысл. PO 9.5. Описывать природу и законы оптических явлений. PO 9.6. Объяснять характер электромагнитного и радиоактивного излучения, описывать основные достижения нанотехнологий. PO 9.7. Объяснять свойства и эволюцию Вселенной в целом.	3	72	К 3.	Э
10	ООД 10. Химия	Состав и строение атома; распределение и движение электронов в атомах; виды химической связи; периодический закон и периодическая таблица химических элементов; закон сохранения массы веществ; окислительно-восстановительные реакции; скорость химических реакций; химическое равновесие; важнейшие р-элементы и их соединения; общая характеристика металлов и их сплавов; основы биохимии.	PO 10.1. Объяснять состав и строение атома, распределение и движение электронов в атомах. PO 10.2. Объяснять природу химической связи и ее виды. PO 10.3. Объяснять закономерности протекания и энергетику химических реакций. PO 10.4. Характеризовать строение, физические и химические свойства р-элементов и их соединений. PO 10.5. Характеризовать свойства, способы получения и область применения металлов и их сплавов. PO 10.6. Объяснять строение, физические и химические свойства углеводов, аминов, аминокислот и белков, понимать роль и значение ферментов. PO 10.7. Описывать строение нуклеиновых кислот и их классификацию.	3	72	К 3.	Э
11	ООД 11. Биология	Основы молекулярной биологии и биохимии; основы клеточной биологии; многообразие, структура и функции живых организмов; размножение, наследственность, изменчивость, эволюционное развитие живых организмов; основы селекции; основы биомедицины,	PO 11.1. Описывать структуру, состав и функции белков, жиров, углеводов. PO 11.2. Объяснять особенности строения и функции органоидов клетки, видимые под электронным микроскопом. PO 11.3. Объяснять механизм питания, транспорта веществ, дыхания и выделения в биологических процессах. PO 11.4. Определять значение клеточного цикла в росте, размножении и развитии живых организмов. PO 11.5. Объяснять основные закономерности наследственности и	3	72	К 3.	Э

№	Модули (дисциплины)	Краткое описание модулей (дисциплин)	Результаты обучения	Количество кредитов по модулю (дисциплине)	Количество часов по модулю (дисциплине)	Индекс компетенции	Форма итогового контроля
		биоинформатики, биотехнологии; биосфера, экосистема, популяция; экология и влияние человека на окружающую среду.	изменчивости, механизм эволюции и селекции. РО 11.6. Описывать роль и методы бионики, биоинформатики, биотехнологии. РО 11.7. Описывать экосистему и экологические проблемы своего региона.				
12	ООД 12. География	Методы географических исследований; основы картографии и геоинформатики; основы природопользования и геоэкологии; основы геоэкономики; основы геополитики; страноведение; глобальные проблемы человечества.	РО 12.1. Владеть общегеографическими и актуальными географическими методами исследования. РО 12.2. Применять современные картографические методы и технологии геоинформационных систем. РО 12.3. Понимать концепцию природопользования и анализировать воздействие антропогенных факторов промышленного производства на окружающую среду. РО 12.4. Описывать территориальные факторы, геоэкономическое состояние и потенциал регионов Казахстана. РО 12.5. Анализировать геополитическое положение и безопасность Казахстана. РО 12.6. Сравнить страны мира по географическим, демографическим, социальным и конкурентоспособным показателям. РО 12.7. Характеризовать глобальные проблемы человечества и их проявления на территории Казахстана.	4	96	К 3.	З
13	ООД 13. Графика и проектирование	Графические способы и средства визуализации информации; основные виды изображений и их построение; преобразование вида и состава изображения; законы формообразования геометрических тел и конструирование форм; преобразование форм; элементы технической, архитектурно строительной и информационной графики; проектная графика.	РО 13.1. Владеть методами и способами выполнения графических изображений, в том числе средствами компьютерной графики. РО 13.2. Владеть приемами твердотельного и поверхностного моделирования средствами компьютерной графики. РО 13.3. Выполнять преобразование вида, состава и формы 3D модели. РО 13.4. Владеть элементами технической, архитектурно строительной и информационной графики. РО 13.5. Владеть навыками проектной графики.	2	48	К 3., К 5.	З
14	ООД 14. Начальная военная и технологическая подготовка	Конституционные основы обороны государства; правовые основы воинской службы; воинские символы Вооруженных Сил Республики Казахстан; общевоинские уставы; тактическая, огневая, строевая подготовка и военная топография; основы военной робототехники; основы безопасности жизнедеятельности и	РО 14.1. Иметь представление об основах обороны государства, назначении Вооруженных Сил Республики Казахстан, их характере и особенностях. РО 14.2. Владеть общими положениями и правовыми основами уставов Вооруженных Сил Республики Казахстан. РО 14.3. Применять навыки владения стрелковым оружием, строевой подготовки, робототехнике, использованию IT-технологий и основам вождения колесных машин. РО 14.4. Владеть правилами техники безопасности и основами безопасности жизнедеятельности человека в	4	96	К 4., К 6.	З

№	Модули (дисциплины)	Краткое описание модулей (дисциплин)	Результаты обучения	Количество кредитов по модулю (дисциплине)	Количество часов по модулю (дисциплине)	Индекс компетенции	Форма итогового контроля
		информационных технологий; основы и правила вождения колесных машин; правила дорожного движения.	чрезвычайных ситуациях.				
15	ООД 15. Физическая культура	Техника безопасности на занятиях физической культуры; основы и принципы оказания первой доврачебной помощи; методы профессионально-прикладной физической подготовки; рекреационные и реабилитационные средства физической культуры; правила и техника выполнения легкоатлетических и гимнастических упражнений; правила и технико-тактические действия в футболе, волейболе, баскетболе, настольном теннисе, национальных и зимних видах спорта, плавании; виды туризма; современные фитнес-технологии.	<p>РО 15.1. Владеть правилами техники безопасности и личной гигиены на занятиях физической культурой.</p> <p>РО 15.2. Выполнять легкоатлетические, гимнастические, плавательные упражнения, контрольные нормативы и тесты, предусмотренные программой.</p> <p>РО 15.3. Владеть правилами изучаемых спортивных игр, технически правильно осуществлять двигательные действия, использовать их в условиях соревновательной деятельности.</p> <p>РО 15.4. Владеть понятием о современных фитнес-технологиях и видах туризма.</p>	5	120	К 4.	З
16	ООД 16. Глобальные компетенции	Понятие и применение глобальных компетенций; финансовая грамотность; культура взаимоотношений; основы межкультурных взаимоотношений; методы и формы оценки труда; работа с ИТ-системами; проектный менеджмент.	<p>РО 16.1. Владеть понятием о глобальных компетенциях и их значении для развития личности.</p> <p>РО 16.2. Владеть основами финансовой грамотности.</p> <p>РО 16.3. Владеть навыками решения конфликтов.</p> <p>РО 16.4. Владеть навыками межкультурных коммуникаций.</p> <p>РО 16.5. Применять навыки проектного менеджмента в профессиональной деятельности.</p>	1	24	К 5., К 6., К 7., К 8.	З
Общеобязательные модули (общегуманитарные и социально-экономические дисциплины)							
1	ООМ 1. Развитие и совершенствование физических качеств	Социально-биологические и психофизиологические основы физической культуры; основы физического и спортивного самосовершенствования; основы здорового образа жизни.	<p>РО 1.1. Укреплять здоровье и соблюдать принципы здорового образа жизни.</p> <p>РО 1.2. Совершенствовать физические качества и психофизиологические способности.</p>	7.5	180	К 4.	З
2	ООМ 2. Применение информационно-	Основы современных технологий сбора, обработки, представления и передачи информации;	<p>РО 2.1. Владеть основами информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>РО 2.2. Использовать услуги информационно-справочных и интерактивных веб-порталов.</p>	3	72	К 5.	З

№	Модули (дисциплины)	Краткое описание модулей (дисциплин)	Результаты обучения	Количество кредитов по модулю (дисциплине)	Количество часов по модулю (дисциплине)	Индекс компетенции	Форма итогового контроля
	коммуникационных и цифровых технологий	основы использования средств информационных технологий; основные направления развития современных информационных и компьютерных технологий.					
3	ООМ 3. Применение базовых знаний экономики и основ предпринимательства	Закономерности и механизм функционирования современной экономической системы; принципы рыночной экономики; цели, факторы и условия развития предпринимательства; современные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в Казахстане; организационные и финансовые основы бизнеса.	РО 3.1. Владеть основными вопросами в области экономической теории. РО 3.2. Анализировать и оценивать экономические процессы, происходящие на предприятии. РО 3.3. Владеть научными и законодательными основами организации и ведения предпринимательской деятельности в Республике Казахстан.	4	96	К 6.	З
4	ООМ 4. Применение основ социальных наук для социализации и адаптации в обществе и трудовом коллективе	Основные понятия и закономерности философии; культуры, религии и цивилизации; система государственно-правовых отношений и явлений; функционирование системы взаимоотношений граждан и других субъектов политики в обществе.	РО 4.1. Понимать морально-нравственные ценности и нормы, формирующие толерантность и активную личностную позицию. РО 4.2. Понимать роль и место культуры народов Республики Казахстан в мировой цивилизации. РО 4.3. Владеть сведениями об основных отраслях права. РО 4.4. Владеть основными понятиями социологии и политологии.	4	96	К 7.	З
Базовые и профессиональные модули (общепрофессиональные и специальные дисциплины)							
1	ПМ 1. Осуществление предпродажной подготовки и приема товарной продукции	Нормативные документы и правила по приемке товаров; приемка, подготовка и размещение товарной продукции; специальные оборудования для розничной торговли; соблюдение норм, правил и инструкции; безопасность и охрана труда на рабочем месте; основы экологической безопасности; организационные вопросы промышленной безопасности; контроль за соблюдением	РО 1.1. Соблюдать правила и инструкции охраны труда на рабочем месте, экологическую безопасность. РО 1.2. Проводить визуальную проверку качества товарной продукции. РО 1.3. Принимать по качеству и количеству товары с соблюдением требований к условиям их хранения. РО 1.4. Подготовить торговое оборудование и разместить товарную продукцию в соответствии с принципами мерчендайзинга.	6	144	К 9.	Э

№	Модули (дисциплины)	Краткое описание модулей (дисциплин)	Результаты обучения	Количество кредитов по модулю (дисциплине)	Количество часов по модулю (дисциплине)	Индекс компетенции	Форма итогового контроля
		требований промышленной безопасности.					
2	ПМ 2. Оказание информационно-консультационных услуг	Консультационная и информационная поддержка с покупателями; способы выявления потребностей; установка и поддержка контакта с покупателями.	РО 2.1. Выявлять потребности покупателя. РО 2.2. Консультировать покупателей о наличии и качестве товарной продукции.	3.5	84	К 10.	Э
3	ПМ 3. Реализация товаров и расчеты с покупателями	Современные методы (формы) и этапы продажи; хранение товаров; нормативные документы по торговой деятельности; правила эксплуатации контрольно-кассовой техники (ККТ); расчетные операции с покупателями; наличные и безналичные способы; кассовые операции; оформление документов; способы проверки платежеспособности государственных денежных знаков; участие в инвентаризации.	РО 3.1. Реализовывать товарную продукцию с использованием различных методов продаж. РО 3.2. Выполнять расчетные операции с покупателями наличным и безналичным способами на контрольно-кассовом оборудовании. РО 3.3. Контролировать запасы товарной продукции. РО 3.4. Проверять платежеспособность государственных денежных знаков. РО 3.5. Участвовать в инвентаризации.	7.5	180	К 11.	Э
4	ПМ 4. Составление кассовой отчетности	Программное обеспечение для розничной торговли; алгоритм автоматизированного формирования товаров; движение товаров; составление кассовых документов.	РО 4.1. Автоматизировать учетные операции в торговле. РО 4.2. Участвовать в автоматизации торговых процессов.	5	120	К 12.	Э
5	ПМ 5. Работа с потенциальными клиентами	Сбор и обработка информации из различных источников; особенности продаваемого продукта; маркетинговый анализ; специализированные методы; потенциальные клиенты; прогноз возможного спроса на продукцию; деловые переговоры; презентация товаров и услуг.	РО 5.1. Осуществлять сбор и обработку информации из различных источников. РО 5.2. Использовать особенности продвигаемого товара. РО 5.3. Выявлять потенциальных клиентов, прогнозировать возможный спрос на продукцию. РО 5.4. Владеть психологией продаж.	12.5	300	К 13.	Э
6	ПМ 6. Изучение спроса на товары	Каналы продаж для товаров и услуг; анализ факторов; сбыт и оптимизацию каналов; Интернет-ресурсы и работа с ними (сайты, социальные сети, ведение блогов, email-	РО 6.1. Работать в различных каналах продаж. РО 6.2. Применять маркетинговые технологии. РО 6.3. Владеть методами разработки перспективных и текущих планов продаж. РО 6.4. Разрабатывать стратегии продвижения сайта (товара, услуг).	20	480	К 14.	Э

№	Модули (дисциплины)	Краткое описание модулей (дисциплин)	Результаты обучения	Количество кредитов по модулю (дисциплине)	Количество часов по модулю (дисциплине)	Индекс компетенции	Форма итогового контроля
		рассылка и др.); методы изучения спроса на товары; работа в различных каналах продаж; прямые продажи; телемаркетинг; дилерская сеть; партнерский канал; маркетинговые технологии; методы и средства продвижения товаров и услуг; порядок проведения маркетинговых мероприятий (презентации, семинары, ярмарки, выставки, аукционы, выставки-продажи); методы разработки перспективных и текущих планов продаж; методика расчета показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства.					
7	ПМ 7. Проведение и реализация маркетинговых исследований, с использованием инструментов комплекса маркетинга	Технологии проведения маркетинговых исследований; программы с использованием инструментов комплекса маркетинга; фирменный стиль, бренда и управление им; комплекс мероприятий по привлечению новых потребителей товаров (услуг); ассортиментная и ценовая политика организации; коммуникационные (рекламные) кампании.	<p>РО 7.1. Проводить мероприятия по привлечению новых потребителей товаров (услуг).</p> <p>РО 7.2 Реализовывать и распространять маркетинговые исследования, программы с использованием инструментов комплекса маркетинга.</p> <p>РО 7.3. Создавать фирменный стиль, бренд.</p>	14.5	348	К 15.	Э
8	ПМ 8. Продвижение продукции, услуг в Интернете	Целевая аудитория; потребности и интересы; размещение и местонахождение в сети потребителей; стратегии организации в социальных сетях; системы лояльности для целевых посетителей; Интернет-ресурсы.	<p>РО 8.1. Определять целевую аудиторию, потребности и интересы.</p> <p>РО 8.2. Разработать системы лояльности целевых посетителей интернет-ресурса.</p>	6.5	156	К 16.	Э
9	ПМ 9. Формирование имиджа и деловой репутации фирмы	Услуги, товары компании; общественное мнение; работа с проблемными клиентами, жалобами, возражениями; сайт негативных отзывов или «острых» комментариев; репутация компании; изучение основ HTML,	<p>РО 9.1. Разрабатывать планы презентации продукта, PR-акций, рекламных акций по стимулированию продаж.</p> <p>РО 9.2. Создавать рекламные тексты, привлечение максимального количества клиентов.</p> <p>РО 9.3. Участвовать в разработке бренд-бука организации.</p>	8	192	К 17.	Э

№	Модули (дисциплины)	Краткое описание модулей (дисциплин)	Результаты обучения	Количество кредитов по модулю (дисциплине)	Количество часов по модулю (дисциплине)	Индекс компетенции	Форма итогового контроля
		JavaScript, XML, API; разработка рекламной компании; специфика и цели; проведение маркетинговых мероприятия в социальных сетях; PR-акций, презентации; разработка бренд-бука; сервисы для автопостинга.					
10	ПМ 10. Проведение маркетинговых исследований и мероприятий	Спрос потребителей; проведение маркетинговых исследований и мероприятия в социальных сетях; продвижение и реализация товаров; услуги в Интернете; долгосрочные отношения с партнерами.	<p>РО 10.1. Анализировать запросы потребителей, исследовать спрос, проводить оценку рынка.</p> <p>РО 10.2. Проводить маркетинговые исследования и мероприятия.</p> <p>РО 10.3. Поддерживать долгосрочные отношения с важными для фирмы партнерами.</p>	9	216	K13, K14, K15, K16.	З
Промежуточная аттестация				9	216		
Итоговая аттестация				3	72		
Самостоятельная работа				45	1080		
Факультативные занятия				15	360		
Консультации				12	288		

Заявка на включение образовательной программы

Учреждение образования "Павлодарский высший экономический колледж Казпотребсоюза" направляет для проведения экспертизы и размещения в Реестре технического и профессионального, послесреднего образования образовательную программу по специальности 04140100 Маркетинг (по отраслям), квалификации/ям 3W04140101 Продавец, 4S04140103 Маркетолог

Наличие лицензии по данной специальности: Имеется

Руководитель: Доцанова З.А.

Исполнитель: Жуспекова Б.К.

Сотовый телефон: 87053866754, 87073090765

Адрес электронной почты: Batima_07@mail.ru